

Директор СОГБУДО «Детско-юношеский  
центр туризма, краеведения и спорта»



## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о проведении областного конкурса музеев образовательных организаций Смоленской области**

#### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения областного конкурса музеев образовательных организаций Смоленской области в 2026/2027 учебном году (далее – Конкурс), порядок участия, определение и награждение победителей и призеров Конкурса.

1.2. Проведение Конкурса осуществляет смоленское областное государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Детско-юношеский центр туризма, краеведения и спорта» (далее - СОГБУДО «Детско-юношеский центр туризма, краеведения и спорта»).

1.3. Цель Конкурса – развитие музеев образовательных организаций как комплексных центров гражданско-патриотического воспитания обучающихся.

1.4. Задачи Конкурса:

- формирование гражданско-патриотических качеств и чувств у обучающихся через изучение истории, культуры и традиций Смоленщины;
- активизация и развитие проектно-исследовательской, творческой деятельности обучающихся средствами школьных музеев;
- выявление и поддержка творчески работающих педагогов в области краеведения и музееведения;
- выявление и распространение инновационных подходов к гражданско-патриотическому воспитанию обучающихся, их социализации, профессиональному самоопределению средствами музейной педагогики.

#### **2. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА. ЗАЯВКА**

2.1. Устанавливаются следующие сроки проведения Конкурса:

01.09.2026 г. – 04.10.2026 г. – прием заявок;

05.10.2026 г. – 15.10.2026 г. – экспертиза конкурсных материалов, работа жюри;

16.10.2026 г. – размещение итогов Конкурса на сайте СОГБУДО «Детско-юношеский центр туризма, краеведения и спорта» в разделе «Краеведение»/Мероприятия по ссылке <https://sutur-67.ru/469/meropriyatiya-2/>

2.2. Для участия в Конкурсе **в срок с 01 сентября до 04 октября 2026 года включительно** необходимо заполнить заявку в яндекс-форме по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/69de279295add504b82a2f65>

2.3. Руководители несут самостоятельную ответственность за корректность представленных данных в яндекс-форме. Данные используются при оформлении наградных документов.

2.4. Заявки, присланные после **04 октября 2026 года, не рассматриваются.**

### **3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

3.1. В Конкурсе принимают участие обучающиеся из числа актива музеев образовательных организаций общего образования, организаций дополнительного образования в возрасте 11-17 лет (включительно).

3.2. Участники могут принять одновременное участие только в одной номинации. Обучающиеся одной образовательной организации могут принять участие в разных номинациях Конкурса.

3.3. Для номинаций 4.1.1 и 4.1.2 (музей) и специальных номинаций 4.2 Конкурс проводится без учета возрастных групп, как для индивидуальных участников, так и команд в составе не более 3-х обучающихся.

3.4. Для номинаций 4.1.3 и 4.1.4 (экскурсоводы) Конкурс проводится только для индивидуальных участников по следующим возрастным группам:

- 1) обучающиеся 5-7 классов;
- 2) обучающиеся 8-11 классов.

### **4. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА**

#### **4.1. Основные номинации Конкурса:**

4.1.1. *«Профильный музей образовательной организации».* Может быть представлена работа музеев образовательных организаций, реализующих деятельность по определенному профилю (краеведческий, военно-исторический, технический и т.д.)

4.1.2. *«Многопрофильный музей образовательной организации».* Могут быть представлены работы музеев образовательных организаций, реализующих деятельность по ряду (комплексу) профилей.

4.1.3. «Экскурсовод музея образовательной организации». Могут быть представлены работы обучающихся, подготовленные на экспозициях или материалах работы музея образовательной организации (только индивидуальное участие).

4.1.4. «Экскурсовод по объектам культурного и природного наследия». Могут быть представлены работы обучающихся, подготовленные на экспозициях, маршрутах и материалах местности, региона нахождения образовательной организации (только индивидуальное участие).

## **4.2. Специальные номинации Конкурса (только для проектных работ):**

4.2.1. «Время просвещения». Временная (передвижная) тематическая выставка, созданная музеем образовательной организации в просветительских целях по актуальной теме.

4.2.2. «Совместное дело». Партнерский музейный проект образовательной организации с участием социального партнера, под патронажем или шефством профильной организации.

4.2.3. «За пределами осязаемого». Виртуальная экспозиция музея образовательной организации, созданная обучающимися.

4.2.4. «Всегда онлайн». Сайт (страница, сообщество, блог) в сети Интернет музея образовательной организации, созданная обучающимися.

4.2.5. «В цифре». Цифровой контент: аудиогиды, тематические блоги, виртуальные экскурсии, подкасты, созданные обучающимися – членами актива школьного музея – в просветительских целях, освещающие работу школьного музея.

## **5. ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛАМ КОНКУРСА**

5.1. В номинации «Музей» (пп.4.1.1 и 4.1.2) предоставляются следующие материалы:

5.1.1. **Афиша музея:** короткая структурированная презентация работы музея на одном слайде. Афиша может быть выполнена в любом редакторе в формате JPEG, размером не более 5 МБ. На афише могут использоваться изображения, отвечающие тематике музея, необходимая текстовая информация. Афиша размещается в облачном хранилище (Яндекс, Mail). Ссылка на файл, указанная в соответствующем разделе при подаче конкурсной заявки, должна быть действующей и доступной для просмотра для любого пользователя.

5.1.2. **Видеоролик** продолжительностью до 8 минут о деятельности музея (поисковой, фондовой, экспозиционной, научной, просветительской работе). Участие руководителя (педагога) в ролике ограничено 30% от общей продолжительности видеоролика. Видеоролик размещается на видеохостинге

социальной сети «ВКонтакте». Ссылка на ролик, указанная в соответствующем разделе при подаче конкурсной заявки, и страница в социальной сети «ВКонтакте», на которой он размещён, должны быть действующими и доступными (открытыми для просмотра) для любого пользователя, в том числе без авторизации в социальной сети «ВКонтакте», до окончания Конкурса.

5.1.3. Допускается размещение конкурсных материалов номинации (афиша, видеоролик) в официальном сообществе образовательной организации или в сообществе музея образовательной организации в социальной сети «ВКонтакте». Ссылка на пост с конкурсными материалами указывается в соответствующем пункте конкурсной заявки. При публикации постов рекомендуется использовать хэштеги: #школьныйМузей #Яэксурсовод #музейОбразовательнойОрганизации

5.2. В номинации «Эксурсовод» (пп.4.1.3 и 4.1.4) предоставляются следующие материалы:

5.2.1. **Видеоролик**, который содержит вступление и две остановки на маршруте с объектами. Продолжительность видеоролика – не более 3 минут. Участие руководителя (педагога) в ролике не допускается. Видеоролик размещается на видеохостинге социальной сети «ВКонтакте». Ссылка на ролик, указанная в соответствующем разделе при подаче конкурсной заявки, и страница в социальной сети «ВКонтакте», на которой он размещён, должны быть действующими и доступными (открытыми для просмотра) для любого пользователя, в том числе без авторизации в социальной сети «ВКонтакте», до окончания Конкурса.

5.2.2. **Технологическая карта экскурсии** (приложение 1) размещается в облачном хранилище (Яндекс, Mail). Ссылка на файл, указанная в соответствующем разделе при подаче конкурсной заявки, должна быть действующей и доступной для просмотра для любого пользователя.

5.2.3. Допускается размещение материалов номинации (видеоролик, технологическая карта экскурсии) в официальном сообществе образовательной организации или в сообществе музея образовательной организации в социальной сети «ВКонтакте». Ссылка на пост указывается в соответствующем пункте конкурсной заявки. При публикации постов рекомендуется использовать хэштеги: #школьныйМузей #Яэксурсовод #музейОбразовательнойОрганизации

5.3. В специальных номинациях (п.4.2) предоставляются следующие материалы проектных работ:

5.3.1. **Презентация проекта – видеоролик** продолжительностью не более 5 минут **или презентация** (не более 10 слайдов). Проект – это индивидуально или коллективно (не более 3 человек) реализованный результат деятельности по

решению социально значимой проблемы. Предоставляется краткое описание содержания, этапов проекта, конкретный практический результат проекта;

5.3.2. **Паспорт проекта** (приложение 2).

5.3.3. Допускается размещение материалов номинации (видеоролик/презентация, паспорт проекта) в официальном сообществе образовательной организации или в сообществе музея образовательной организации в социальной сети «ВКонтакте». Ссылка на пост указывается в соответствующем пункте конкурсной заявки. При публикации постов рекомендуется использовать хэштеги: #школьныйМузей #Яэксурсовод #музейОбразовательнойОрганизации

5.4. Представленные на Конкурс работы должны быть оформлены в соответствии с требованиями. По результатам технической экспертизы работы, конкурсные заявки, не соответствующие требованиям настоящего Положения, к участию в Конкурсе не допускаются.

5.5. Организатор Конкурса не несет ответственности за характер и достоверность информации Участника. В случае если в ходе проведения Конкурса будет установлен факт нарушения действующего законодательства в любой форме, в том числе нарушения прав третьих лиц на результаты интеллектуальной деятельности, используемые Участником Конкурса, а также нарушения правил Конкурса, в том числе публикация заведомо ложных сведений, Организатор имеет право исключить из дальнейшего участия в Конкурсе совершившего данное действие Участника или гражданина, принимающего участие в поддержке Участников, а также убрать из общего доступа все опубликованные им данные.

## 6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

### 6.1. Номинация «Экскурсовод»

(элементы: технологическая карта экскурсии, видеоролик)

Критерий	Баллы
соответствие материала экскурсии выбранной теме	до 2 баллов
тема экскурсии раскрыта посредством отобранных экскурсионных объектов в полной мере (два объекта показа)	до 2 баллов
постановка цели экскурсии и её достижение	до 2 баллов
логика изложения материала соответствует решаемым задачам экскурсии	до 2 баллов
уверенное изложение материала, эмоциональность и грамотность речи	до 2 баллов

качество документации к экскурсии	до 2 баллов
использование материалов «портфеля» экскурсовода	до 2 баллов
соблюдение тайминга (до 3 минут)	до 2 баллов
личная заинтересованность автора, творческий подход к раскрытию темы	до 2 баллов
дополнительные баллы жюри	до 2 баллов
<b>Максимальная оценка</b>	<b>20 баллов</b>

### 6.2. Номинация «Музей» (элементы: афиша музея, видеоролик)

Критерий	Баллы
использование музейных материалов в образовательном и воспитательном пространстве образовательной организации	до 2 баллов
структурированность, логичность построения видеоролика о деятельности музея	до 2 баллов
уровень экспозиционной работы и эстетика оформления экспозиций	до 2 баллов
наличие деятельности по пропаганде и популяризации содержания и направлений деятельности музея	до 2 баллов
личный вклад участника (команды) в развитие музея	до 2 баллов
уверенное изложение материала, эмоциональность и грамотность речи	до 2 баллов
творческий подход к раскрытию деятельности музея	до 2 баллов
качество исполнения (афиша музея)	до 2 баллов
соблюдение тайминга (до 8 минут)	до 2 баллов
дополнительные баллы жюри	до 2 баллов
<b>Максимальная оценка</b>	<b>20 баллов</b>

### 6.3. Специальные номинации (элементы: презентация проекта, паспорт проекта)

Критерий	Баллы
постановка цели проекта, планирование путей ее достижения	до 2 баллов
постановка и обоснование проблемы проекта	до 2 баллов
глубина раскрытия темы проекта	до 2 баллов
соответствие выбранных способов работы цели и содержанию проекта	до 2 баллов
разнообразие источников информации, целесообразность их	до 2 баллов

использования	
анализ хода работы над проектом, выводы и перспективы	до 2 баллов
личная заинтересованность автора, творческий подход к решению проблемы проекта	до 2 баллов
качество документации (паспорт проекта)	до 2 баллов
заключение, подтверждающее единство всех составляющих	до 2 баллов
дополнительные баллы жюри	до 2 баллов
<b>Максимальная оценка</b>	<b>20 баллов</b>

## **7. ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ**

7.1. Итоги Конкурса размещаются не позднее 16.10.2026 г. на сайте СОГБУДО «Детско-юношеский центр туризма, краеведения и спорта» в разделе Краеведение/Мероприятия по ссылке <https://sutur-67.ru/469/meropriyatiya-2/>

7.2. В номинациях 4.1.1 и 4.1.2 результаты определяются по сумме баллов, полученных участниками за элементы «Афиша музея» и «Видеоролик».

7.3. В номинациях 4.1.3 и 4.1.4 результаты определяются по сумме баллов, полученных участниками за элементы «Технологическая карта экскурсии» и «Видеоролик».

7.4. В специальных номинациях 4.2 результаты определяются по сумме баллов, полученных участниками за элементы «Презентация проекта» и «Паспорт проекта».

7.5. Жюри Конкурса проводит экспертизу материалов и видеороликов, состоящую из содержательной и технической экспертных оценок. Оценка за содержательную составляющую видеоролика является решающей при определении победителя и призеров Конкурса. Оценка за техническое исполнение видеоролика может незначительно повысить значимость конкурсной работы, но не имеет решающего значения для получения призового места.

7.6. Участники, занявшие I место (победители) и II-III место (призеры) награждаются Дипломами Министерства образования и науки Смоленской области (печатная форма).

7.7. Участники, не вошедшие в число победителей и призеров, получают сертификат участника Конкурса (электронная форма).

7.8. Всем педагогам-участникам Конкурса, выдаются благодарственные письма (электронная форма).

## **8. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ КОНКУРСА**

8.1. Информационное сопровождение Конкурса осуществляется на официальных информационных ресурсах СОГБУДО «Детско-юношеский центр туризма, краеведения и спорта» ([www.sutur-67.ru/](http://www.sutur-67.ru/); [vk.com/sutur67](https://vk.com/sutur67)).

Телефон для справок: 8 (4812) 41-96-43.

8.2. В целях популяризации краеведческой деятельности среди обучающихся, при проведении мероприятий и публикации материалов в рамках Конкурса рекомендуется использовать хэштеги: #школьныйМузей #Яэкскурсовод #музейОбразовательнойОрганизации

Наименование образовательной организации в соответствии с Уставом

**Название номинации**

**Технологическая карта экскурсии  
«Название экскурсии»**

**Подготовил:**

**Ф.И.О. обучающегося (полностью),**

Дата рождения: чч.мм.гггг, класс

Название населённого пункта, название  
муниципального/городского округа

**Руководитель:**

**Ф.И.О. руководителя (полностью),**

Место работы (наименование ОО), должность

Тема экскурсии	
Цель экскурсии	
Задачи экскурсии	
Продолжительность	
Целевая группа:	
Краткое содержание экскурсии (не более 5 предложений)	
Маршрут экскурсии	
Вид экскурсии:	
По содержанию:	
По способу передвижения:	
По месту проведения:	
Групповая/индивидуальная:	

Маршрут экскурсии	Места остановок	Объект показа	Продолжительность осмотра	Основное содержание информации	Указания по организации	Методические указания

**Схема экскурсионного маршрута в виде иллюстрации** (только для номинации «Экскурсовод по объектам культурного и природного наследия»). Можно использовать картографические сервисы, позволяющие строить маршрут, например: Яндекс.Карты, 2ГИС, OpenStreetMap. При построении маршрута с их использованием даётся активная ссылка.

**Текст экскурсии** с указанием объектов показа (не менее двух) объёмом не более 2 страниц, шрифт Times New Roman, 14 пт., все поля по 2 см. Текст должен содержать вступление, заключение; тексты остановок с выделенными переходами.

**Список литературы** формируется с новой страницы строго по алфавиту, нумерация автоматическая. В источнике обязательно указывается: фамилия и инициалы автора, название произведения, сведения о переиздании (при наличии), место издания, издательство, год издания, количество страниц. Элементы описания отделяются знаком «точка». Например:

1. Байбурин А.К. Жилище в обрядах и представлениях восточных славян. Л.: Издательство «Наука», 1983. 192 с.
2. Крылатые слова по толкованию С.В. Максимова/ Послесловие и комментарии Ю.М. Медведева. М.: «Издательство Астрель», 2000. 400 с.

3. Убийственная красота // Прошлое. [Электронный ресурс]. URL: <https://proshloe.com/ubijstvennaya-krasota.html> (дата обращения: 21.09.2025).

**Приложение** (портфель экскурсовода) объёмом не более 3 страниц: фотографии, репродукции картин, географические карты, карто-схемы и другой иллюстративный материал, который помогает насытить экскурсию зрительными образами.

Все изображения должны быть пронумерованы и подписаны, например: *Рис. 1 «Название рисунка», Карта 1 «Название карты»* и т.п.

**Паспорт проекта (номинации 4.2)**

1.	Название проекта	
2.	Ф.И.О. участника/участников полностью (не более 3 человек)	1. 2. 3.
3.	Аннотация проекта	
4.	Проблема, цель и задачи проекта	Проблема проекта: Цель проекта: Задачи проекта:
5.	Сроки реализации	
6.	География проекта	
7.	Целевая группа проекта	
8.	Описание технологий и креативных решений	
9.	Характеристика этапов реализации проекта	
10.	Результаты и эффекты проекта, свидетельствующие о качественных и количественных изменениях и т.д.	
11.	Отзывы о проекте, ссылки, в том числе в СМИ и социальных сетях.	